Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Business Gotland- modell för prioritering och koordinering
Ansökansid: 880755
Ärendeid: 20382644
Projektperiod: 2027-01-01 - 2029-12-31

Typ av finansiering: Regionala projektmedel
Sista ansökningsdag: 2032-12-31
Ansvarig organisation: Region Gotland

1.2 Stödsökande

Namn: REGION GOTLAND
Org.Nr: 212000-0803
Antal anställda: 9999

621 81 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn: REGIONSTYRELSEFÖRVALTNINGEN
Arb.ställenr.: 19133727

Postadress:
621 81 VISBY

Besöksadress:
VISBORGSALLÉN 19
621 50 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
www.gotland.se

1.3 Samverkanspart

Namn: Almi Småland och öarna AB
Org.Nr: 559536-3408
Antal anställda: 49

Postadress:
LANTMÄTARGRÄND 5
553 20 JÖNKÖPING
Sverige

Arbetsställe

Namn:
Arbetsställenr: 18422170

Postadress:
HÄSTGATAN 24 2TR
621 56 VISBY

Besöksadress:
HÄSTGATAN 24 2TR
621 56 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
https://www.almi.se/om-almi/organisation/almi-smaland-och-oarna-ab/

Namn: Coompanion Gotland ek. för.

Org.Nr: 769602-7932
Antal anställda: 4

Postadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 37396405

Postadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY

Besöksadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
https://coompanion.se/gotland/

Namn: FÖRENINGEN GOTLANDS FÖRENADE BESÖKSNÄRING

Org.Nr: 802489-6980

Antal anställda: 0

Postadress:
DONNERS PLATS
621 57 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 63423255

Postadress:

Besöksadress:

DONNERS PLATS
621 57 VISBY

DONNERS PLATS
621 57 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
https://www.gotlandsbesoksnaring.se/

Namn: Gotland Grönt Centrum AB (svb)

Org.Nr: 556990-7883
Antal anställda: 49

Postadress:
ROMA LÖVSTA 10
622 54 ROMAKLOSTER
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 23575533

Postadress:
ROMA LÖVSTA 10
622 54 ROMAKLOSTER

Besöksadress:
ROMA LÖVSTA 10
622 54 ROMAKLOSTER
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
https://grontcentrum.se/

Namn: Lantbrukarnas Ekonomi-Aktiebolag

Org.Nr: 556032-9269
Antal anställda: 499

Postadress:

105 33 STOCKHOLM
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 58517004

Postadress:
ROMA LÖVSTA 10
622 54 ROMAKLOSTER

Besöksadress:
ROMA LÖVSTA 10
622 54 ROMAKLOSTER
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
https://www.lrf.se/regioner/gotland/

Namn: LÄNSSTYRELSEN I GOTLANDS LÄN

Org.Nr: 202100-2312
Antal anställda: 199

Postadress:

621 85 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 19079219

Postadress:

621 85 VISBY

Besöksadress:
VISBORGSALLÉN 4
621 50 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
https://www.lansstyrelsen.se/Gotland.html

Namn: SCIENCE PARK GOTLAND

Org.Nr: 802419-6050
Antal anställda: 49

Postadress:
CRAMERGATAN 3
621 57 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 42989137

Postadress:
CRAMERGATAN 3
621 57 VISBY

Besöksadress:
KASERNGATAN 1
621 57 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
https://scienceparkgotland.se/

Namn: UPPSALA UNIVERSITET

Org.Nr: 202100-2932
Antal anställda: 9999

Postadress:
BOX 256
751 05 UPPSALA
Sverige

Arbetsställe

Namn: CAMPUS GOTLAND

Arbetsställenr: 37198744

Postadress:

621 67 VISBY

Besöksadress:
CRAMÉRGATAN 3
621 57 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Ja

Hemsida
https://www.uu.se/campus/gotland/

Namn: Visby Centrum AB (svb)

Org.Nr: 556571-3079
Antal anställda: 4

Postadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY
Sverige

Arbetsställe

Namn:

Arbetsställenr: 38688594

Postadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY

Besöksadress:
DONNERS PLATS 1
621 57 VISBY
Region: Gotland

Är organisationen momsredovisningsskyldig för projektets verksamhet?
Nej

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling (LOU) eller annan upphandlingslagstiftning, t.ex. LUF?
Nej

Hemsida
https://gotland.com/visby-centrum/

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Plusgiro
Kontonummer: 189750-3
Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Vilket/vilka problem vill projektet lösa?

Gotlands näringsliv har stor bredd, stark entreprenöriell och stor utvecklingspotential. Samtidigt begränsas tillväxten av en liten lokal marknad, begränsande ö-läge och transportberoende, krävande säsongsvariationer, kompetensbrist och behov av hållbar omställning. Näringslivet domineras av små företag, relativt få företag växer och kapaciteten inom innovation, export och internationalisering är svag. Samtidigt ökar konkurrensen om etableringar, investeringar, kapital och kompetens.
Det företagsfrämjande systemet på Gotland har värdefulla kompetenser inom bland annat rådgivning, finansiering, innovation, forskning, kompetensförsörjning samt plats- och destinationsutveckling. Strukturen är dock fragmenterad. Företag kan behöva vända sig till flera organisationer utifrån samma behov, samtidigt har systemet begränsad gemensam förmåga att identifiera företag och branscher med potential att växa, exportera, investera, innovera eller ställa om. Sålunda skapas en brist i gemensam och prioriterad genomförandekraft i strategiskt viktiga näringslivsfrågor.
OECD (OECD, Innovation systems, 2021) och EU-kommissionen lyfter fram etablerings- och investeringsfrämjande, företagsutveckling, innovation, export, kompetensförsörjning och talangattraktion, strategisk analys och aktörssamordning som centrala funktioner i regionala utvecklingssystem. OECD rekommenderar specifikt att Gotland utvecklar ett mer sammanhållet stödsystem genom hela företagslivscykeln, stärker tillväxt och kopplingarna till marknader utanför ön. Enligt en nyligen genomförd GAP-analys i en bredare

näringslivsanalys (Franley Advisory, 2026) pekas tre olika problem ut; funktionsgap, samordningsgap och kapacitetsgap.
Gotland saknar idag tillräcklig gemensam kapacitet för proaktivt arbete med etableringar, investeringar, branschutveckling och talangattraktion samt en samlande näringslivsfrämjande struktur motsvarande de Business Region-modeller som utvecklats i andra regioner. Business Gotland ska möjliggöra tydligare kopplingar till nationella och internationella främjandeinsatser, exempelvis Business Sweden.

Projektet ska möta följande utmaningar:
Fragmenterat främjandesystem. Business Gotland behöver utvecklas som ett samlande nav som tydliggör roller och gränssnitt, skapar en enklare väg in för företagen och stärker koordineringen mellan aktörerna.
Otillräcklig gemensam prioriteringsförmåga. Begränsade resurser ökar behovet av att gemensamt prioritera de utvecklingsområden, branscher och insatser som har störst potential att stärka hållbar tillväxt och konkurrenskraft.
Otillräckligt systematiserad kunskap. Data, uppföljning och analys behöver delas och omsättas i gemensamma prioriteringar och insatser. Det omfattar även skillnader i tillgång till kapital, nätverk och främjandeinsatser mellan kvinnor och män, branscher samt Visby och landsbygden.
Avsaknad av ett sammanhållet arbetssätt för företagens utvecklingsresa. Gemensamma metoder behövs för att identifiera behov eller potential och lotsa företag till rätt främjandeaktör.
Svag koppling mellan näringslivsutveckling och talangattraktion. Förmågan att attrahera och behålla företag, investeringar, entreprenörer och kompetens behöver stärkas och bättre kopplas till företagens behov. Gotlands attraktionskraft behöver konverteras till året runt besökare och inflyttare.
Projektberoende utvecklingsarbete. Det behövs en långsiktig och kunskapsbaserad samverkansmodell samt evidens för vilka värdeerbjudanden Business Gotland ska prioritera och hur modellen ska organiseras, styras, finansieras och följas upp i samverkan mellan näringsliv, offentlig sektor och akademi.
Business Gotland ska vända utmaningarna till förmågor. Projektets yttersta syfte är att stärka Gotlands regionala tillväxtkapacitet och ge befintliga och framtida företag bättre förutsättningar att växa, nå nya marknader, investera, innovera, attrahera kompetens och genomföra en hållbar omställning.

Sammanfattande beskrivning till Projektbanken

Projektet ska utveckla och testa Business Gotland som en långsiktig prioriterings- och koordineringsstruktur för stärkt tillväxtkapacitet. Gotlands näringsliv har stark entreprenöriell kultur och attraktionskraft men begränsas av ö-läge, liten lokal marknad, kompetensbrist och svag kapacitet inom bland annat tillväxt, innovation, export och internationalisering. Det företagsfrämjande systemet är fragmenterat och behöver stärka sin gemensamma analys-, prioriterings- och genomförandeförmåga. I återkommande utvecklings- och testcykler ska näringsliv, företagsfrämjande aktörer, akademi och Region Gotland utveckla, pröva och justera gemensamma arbetssätt genom 6-8 piloter inom exempelvis tillväxt, innovation, etablering, investering, export och talangattraktion. Resultaten ska ge stärkta och gemensamt prioriterade värdeerbjudanden till befintliga och nya SME företag på Gotland samt organisering och finansiering av ett långsiktigt Business Gotland implementerat i ordinarie verksamheter.

Vilken/vilka är projektets målgrupp(er)?

Projektets direkta målgrupp är organisationerna i det företagsfrämjande systemet vars förändrade förmågor och arbetssätt projektet ska utveckla. Projektets yttersta målgrupp och mottagare av projektets nytta är mikro-, små och medelstora företag på hela Gotland

samt företag som överväger etablering på Gotland. Företag utgör samtidigt en aktiv test- och referensmålgrupp i projektets piloter. Särskild relevans har företag med tillväxt-, export-, innovations-, kompetens- eller omställningsbehov samt entreprenörer och potentiella nya företag.

Gotlands behov är att bygga en starkare kapacitet för gemensamma prioriteringar, roller och gränssnitt, en gemensam faktabas, metoder för att analysera behov och potential hos små och medelstora företag, fungerande lotsning och överlämning mellan aktörer, prioriteringsmodell för att lättare identifiera tillväxtkapaciteten i näringsivet samt gemensam uppföljning och lärande.

Projektet ska aktivt verka för ökad kapacitet att identifiera tillväxtpotential hos flera gotländska företag och samtidigt motverka att stödsystemet främst når de företag som redan har starka nätverk och hög kännedom om offentligt finansierat stöd. Målgruppsanalysen ska därför använda könsuppdelad, geografiskt och branschuppdelad data. Representation av företag och aktörer i piloter ska följas upp enligt dessa kriterier. Riktad uppsökande verksamhet används där kvinnor eller män, landsbygdsföretag, vissa branscher eller andra relevanta grupper är underrepresenterade. Företagens återkoppling ska användas i varje test för att avgöra vilka arbetssätt som ska behållas, justeras, skalas upp eller avslutas. Business Gotland ska inte i första hand tillföra fler aktörer eller parallella stödinsatser, utan utveckla den gemensamma förmågan att identifiera, prioritera och möta företag och branscher med tillväxt- och utvecklingspotential.

Nedan beskrivs de olika parterna och respektive aktörs roll i projektet- utöver nedan beskrivna roller ingår samtliga i det Företagsfrämjande rådet

Region Gotland- Huvudsökande, projektägare och projektledare: ekonomi, rapportering, regional samordning och aktivt ägarskap, koordinering i relation till andra pågående projekt
Almi Småland och öarna/Gotlandskontoret - Företagsrådgivning, finansiering och tillväxtperspektiv: medverkan i lotsning och piloter med företag, lärande
Science Park Gotland- Innovation, entreprenörskap och utvecklingsmetodik: stöd i testdesign, pilotgenomförande och lärande
Uppsala universitet Campus Gotland - Forsknings-, utvecklings- och analyskompetens: metodstöd och kunskapsspridning, tillgång till kunskapsinhämtning om företagande och företagsfrämjande på Gotland
Visby Centrum- Företrädare företag handels-, service- och stadskärneperspektiv, branschförankring, urvalsarbete, bistå i rekrytering
Coompanion Gotland- Företrädare landsbygdsföretagsperspektiv, urvalsarbete, rekrytering
Gotlands Förenade Besöksnäring- Företrädare medlemsföretag besöksnäringen: branschförankring, urvalsarbete, bistå i rekrytering av företag
Gotland Grönt Centrum- Företrädare företag inom mat och livsmedelskedjans; branschförankring, urvalsarbete, rekrytering
LRF- Företräder de gröna näringarna, branschförankring
Länsstyrelsen i Gotlands län- Myndighet med tillväxtfrämjande och myndighetsutövande uppdrag, stödstruktur till gröna näringar

Utöver de ovan beskrivna aktörerna kan ytterligare organisationer eller aktörer komma att bli aktuella att delta i projektets piloter beroende på på de undersökningsfrågor som är i fokus i respektive pilot. Indirekta målgrupper för projektet kan vara lokala utvecklingsbolag eller nätverk som på något sätt främjar det lokala företagandet.

Vad förväntar ni er att projektets planerade aktiviteter ska leda till för målgruppen på kort sikt?

Företag med tillväxtpotential identifieras tidigare och mer systematiskt och får stöd utifrån sina faktiska behov och utvecklingsfas. Företagen får en tydligare och enklare väg in i främjandesystemet och snabbare tillgång till rätt kombination av kompetens och stöd inom exempelvis finansiering, innovation, export, etablering, kompetensförsörjning och hållbar omställning.

Tillväxtföretag får ett mer sammanhållet stöd i scaleup- och expansionsfasen, där dagens system är särskilt svagt. Företag med exportpotential får bättre förutsättningar att ta steget till internationella marknader och kopplas tydligare till relevanta regionala, nationella och internationella aktörer. Analysen visar att just stödet i senare tillväxtfaser samt internationalisering är tydliga gap i dagens system. Företagens kompetensbehov kopplas tydligare till arbetet med inflyttning och talangattraktion. Företagen får också bättre tillgång till akademi, forskning och innovationsmiljöer så att kunskap, FoU och innovation i högre grad kan omsättas i nya produkter, affärer och tillväxt.

För det företagsfrämjande systemet ska projektet på kort sikt leda till en stärkt gemensam förmåga att arbeta sammanhållet, prioriterande och tillväxtorienterat. Parterna ska utveckla en gemensam och uppdaterad bild av företagens behov och potential, tydligare roller och gränssnitt, en samlad aktörs- och tjänstekarta samt gemensamma metoder för prioritering, lotsning, överlämning, informationsdelning, uppföljning och lärande. Detta ska öka förmågan att koncentrera resurser till företag, branscher och insatser med störst potential att bidra till hållbar tillväxt och konkurrenskraft och att gå från strategi och analys till gemensamt operativt genomförande.

Dessa förmågor ska utvecklas och testas genom 6-8 piloter inom exempelvis etablering och investering, tillväxt och export, innovation och forskning, kompetensförsörjning och talangattraktion samt grön och digital omställning. Piloterna ska utgå från dokumenterad baslinje och hypotes och följa cykeln analyseradesignatestamätareflekterajustera. Därigenom utvecklas och prövas konkreta arbetssätt och värdeerbjudanden som både ger nytta för deltagande företag och skapar evidens för vad som långsiktigt bör ingå i Business Gotland.

Jämställdhet och hållbarhet integreras i arbetssätten genom att prioriteringsmodellen väger in bland annat tillväxtpotential, innovation, kompetens, könsmönster, geografisk spridning samt ekologisk och social bärkraft.

Den direkta företagsnyttan följs genom exempelvis ledtid från första kontakt till relevant insats, antal överlämningar, företagens upplevelse av tydlighet och relevans samt i vilken utsträckning rätt kompetenser mobiliseras. Projektets huvudresultat är dock förändrade och stärkta stödstrukturer, inte individuell företagsrådgivning. Eventuella direkta insatser till enskilda företag avgränsas och statsstödsbedöms särskilt.

Exempel på resultat på kort sikt;
En samlad och enad bild av befintliga analyser och faktaunderlag
En dokumenterad kunskap om andra regioners Business Region organiseringar, finansieringsmodeller och aktörssamverkansmodeller
Testresultat från piloter kring potentiella värdeerbjudanden i ett implementerat Business Gotland som aktörerna enats om
En tydliggjord "en väg in" för befintliga och nya företag som söker rådgivning eller stöd i sina tillväxt- och utvecklingsambitioner
Kvalitetssäkring Business Gotland organisering, finansiering och samverkansstruktur
Ett samlat kommunikationsunderlag till små och medelstora företag om det gotländska företagsfrämjande systemet snarare än om varje enskild aktör

Vilka effekter - hos målgruppen eller i samhället - förväntar ni er att projektet uppnår på lång sikt?

Projektet bidrar till fler växande och konkurrenskraftiga gotländska företag. En annan förväntad effekt är ett mer diversifierat och resilient näringsliv som därmed även bidrar till en breddad arbetsmarknad. Genom att det företagsfrämjande systemet långsiktigt arbetar mer sammanhållet, proaktivt och prioriterande ska befintliga resurser användas mer träffsäkert och kraft kunna samlas kring företag, branscher och utvecklingsområden med potential att bidra till hållbar tillväxt.

Projektets förändringslogik är att en stärkt förmåga hos stödstrukturen ska leda till förändrade arbetssätt hos aktörerna, vilket i sin tur ska ge små och medelstora företag bättre tillgång till relevanta och sammanhängande insatser för tillväxt. Genom att tidigare och bredare identifiera tillväxtpotential, mobilisera rätt kompetenser och minska glapp mellan aktörer ska fler företag få förutsättningar att skala upp, nå nya marknader, internationaliseras, innovera och genomföra grön och digital omställning. Därutöver utvecklas kunskap för ett mera proaktivt etablerings- och investeringsfrämjande.

Fler gotländska företag får förutsättningar att skala upp, nå nya marknader, internationaliseras, investera, innovera och genomföra grön och digital omställning. Det ska bidra till ökad produktivitet, fler kvalificerade arbetstillfällen och en starkare regional konkurrenskraft.
Ett mera proaktivt arbete och en närmare koppling mellan näringslivsutveckling, etableringar och investeringar, kompetensförsörjning, talangattraktion och platsens attraktionskraft ska stärka företagens långsiktiga kompetensförsörjning och Gotlands förmåga att attrahera och behålla människor, företag och investeringar. Detta skulle bidra till att attrahera företag, investeringar, kapital och kompetens som kompletterar det befintliga näringslivet, stärker lokala värdekedjor och bidrar till större branschbredd.

Starkare kopplingar mellan företag, akademi och innovationsmiljöer ska bidra till att forskning, innovation och testverksamhet i högre grad omsätts i företagstillväxt, nya affärer och etableringar. En närmare koppling mellan näringslivsutveckling, kompetensförsörjning och talangattraktion ska samtidigt stärka företagens långsiktiga kompetensförsörjning och Gotlands attraktionskraft som plats att arbeta, etablera och utveckla företag på. Ett mera koordinerat näringslivsarbete stärker även Gotlands kapacitet att öka samarbetsförmågan med företag och organisationer i andra regioner eller länder.

Projektet ska också bidra till ett mer jämställt och geografiskt inkluderande näringslivsfrämjande. Könsuppdelad data, representation och tillgång till stöd samt geografisk analys ska integreras i den långsiktiga analys- och prioriteringsmodellen och bidra till att tillväxtpotential identifieras och tas till vara i olika grupper och på hela Gotland.

Vid projektslut ska det finnas en utvärderad samverkansmodell och en färdplan för uppdrag, värdeerbjudanden, styrning, organisering, finansiering, bemanning och uppföljning av ett långsiktigt Business Gotland. Därmed skapas förutsättningar för att de arbetssätt, funktioner och den gemensamma kapacitet som utvecklats i projektet implementeras i ordinarie verksamheter och får en långsiktig organisatorisk och finansiell hemvist. Projektet ska därigenom bidra till att minska projektberoendet och säkerställa att uppbyggd kompetens, digital kapacitet, samverkansstrukturer och värdeerbjudanden kan vidareutvecklas efter projektperioden

Exempel på långsiktiga resultat;

En välfungerande, finansierad och implementerad modell för hur Gotland kan arbeta för att öka företagsetableringar och investeringar till ön
En tydlig och välkänd arbetsmodell för talangattraktion, inflyttning och kompetensförsörjning har etablerats
Prioriteringar gällande gemensamt fokus på projekt, branschutvecklingsinitiativ eller andra större satsningar är väl grundade i data och analys
Business Gotland är en prioriterande och samlande struktur för näringslivsutveckling

Hur ska projektet organiseras och styras?

Region Gotland är huvudsökande, projektägare och projektledare och ansvarar för avtal, övergripande projektledning, ekonomi, rapportering, riskhantering, uppföljning och samordning. Projektets styrgrupp, med representanter från Region Gotland, Uppsala Universitet/Campus Gotland och näringslivet, beslutar om strategisk inriktning, resultatuppföljning, ekonomi, större förändringar och riskhantering.
Företagsfrämjarrådet ska vara ett strategiskt forum för den bredare aktörssamverkan och förankringen av de 6-8 piloterna. I företagsfrämjarrådet ingår i första hand samtliga projektpartners. Därutöver kan andra organisationer inbjudas utifrån olika förankringsbehov.
Ett gemensamt labbteam med operativt ansvar planerar och genomför utvecklings- och testcyklerna. Uppsala universitet Campus Gotland bidrar med metod- och kunskapsstöd. Partners i projektet bistår labbteamet med sina specialistkompetenser beroende på vilka piloter som planeras för stunden.

Nedan beskrivs grunden till den labbkedjan
1. Analysera- Beskriv problem, målgrupp, nuläge och baslinje med stöd av befintlig fakta och kompletterande dialog: Avgränsad behovsbild
2. Designa- Formulera hypotes, önskad förändring, ansvar, testupplägg, hållbarhetsfrågor och mätetal: Godkänt testprotokoll
3. Testa- Genomför arbetssättet i liten skala med relevanta företag och aktörer: Genomförandedata och observationer
4. Följa upp- Samla kvantitativa och kvalitativa resultat samt deltagarnas återkoppling: Resultat mot baslinje och mätetal
5. Reflektera-Labbteamet analyserar nytta, brister, målkonflikter, resursåtgång och överförbarhet: Gemensam logg över lärande
6. Justera-Besluta att behålla, förändra, skala upp eller avsluta arbetssättet och planera nästa cykel: Ny modellversion och nästa test

För varje pilot sätter projektet ihop tvärfunktionella testteam med syfte att identifiera och involvera berörda kompetenser. Varje pilot dokumenteras enligt ovanstående metodik. Skälet till att projektet inte definierar ett fastställt antal piloter är att arbetsinsatsen för olika piloter kommer att kunna kräva olika stora och olika former av resurser. Projektet måste säkerställa att samtliga piloter som sätts igång hinner genomföras. Nedan ges exempel på piloter som skulle kunna bli föremål för de 6-8 piloterna. Piloterna fastställs i det Företagsfrämjande rådet.

Pilot - företagsetablerings- och investeringskedja
Pilot - prioriteringsmodell för projekt, satsningar eller utvecklingsinsatser
Pilot - internationalisering, marknadsutveckling och export
Pilot - en väg in företagens tillväxtambitioner matchas mot företagsfrämjande systemet
Pilot - innovation, fou, smart specialisering och vägen till spets
Pilot - branschutveckling, kompetensförsörjning och talangattraktion

Exempel på testteam; företagsetablerings- och investeringskedjan

Teamet testar exempelvis hur Gotland kan ge företag som överväger en etablering eller investering ett relevant, inbjudande och samordnat mottagande. Deltagare till teamet utses från det företagsfrämjande systemet och/eller andra berörda samhällsaktörer. Teamet kan testa:

- behovet av gemensam ingång och sammanhållande kontakt för etableringsförfrågningar
- prioriteringsmodell, arbetssätt och kanaler för att attrahera företag till Gotland
- hur en förfrågan tas emot, bedöms och fördelas
- rutin för tillsättning av etableringsteam för särskilt intressanta företag
- hur information om mark, lokaler, kompetens, finansiering och tillstånd samlas till ett erbjudande
- hur etableringsdialoger och insatskedjan dokumenteras och följs upp

Projektets roller är projektledare, näringslivs/teamkoordinator, projektekonom, kommunikatör, metodcoach och studenter som planeras ingå i 3 av de 6-8 piloterna. Partnernas åtaganden, personalresurser, kostnader och ansvar regleras i partneravtal. Kompetens inom statsstöd, upphandling, informationssäkerhet, jämställdhet och hållbarhet finns i projektorganisationen.

Hur ska projektet avgränsas från ordinarie verksamhet?

Region Gotland som koncern omfattar både det regionala utvecklingsuppdraget, traditionellt regionala och kommunala uppdrag. Detta synliggör både en tydlig potential genom närhet mellan verksamheter men även svårigheter med verksamhetsgap när verksamheter inte förmår samlas i relation till gemensamma mål eller strategier. Projektet ska inte finansiera ordinarie myndighetsutövning, löpande kommunal företagsservice, ordinarie rådgivning hos projektparterna eller aktiviteter som redan finansieras i andra projekt. Det som finansieras är det avgränsade utvecklingsarbetet: metodik för gemensam analys, design och test av nya eller förändrade arbetssätt, dokumentation, gemensamma prioriterings- och uppföljningsmodeller, lärande samt underlag för långsiktig implementering.

Varje arbetspaket ska ha tydliga leveranser och projektunika resurser. Partnernas ordinarie uppdrag och relationerna mellan aktörerna kommer att ha kartlagts under hösten 2026 som ett underlag för arbetet med Business Gotland projektet. Denna kartläggning görs således inte inom projektet. Därutöver kartläggs vid projektstart andra pågående projekt som detta projekt antingen kan samverka med eller behöva avgränsa sig emot för att förhindra dubbel finansiering. När en pilot berör ett verkligt företag är syftet att testa stödstrukturens funktion och eventuella behov av tydliggjorda relationella kedjor mellan aktörerna exempelvis mottagning, behovsbedömning, finansiering, överlämning, samordning eller ledtid inte att ersätta en partners ordinarie rådgivning.

Projektet ska förhålla sig till bland annat projekt såsom Smart Industry Island Gotland, Gotlands näringslivshubb (förutsatt att dessa tre projekt erhåller finansiering då de planeras starta vid samma tidpunkt), FRUGO, förstudien Digitala Gotland och andra pågående satsningar. Dessa initiativ bidrar med sakkunskaper och erfarenheter. Business Gotland-projektet utvecklar den gemensamma struktur som kopplar samman behov, prioriteringar, aktörer och resultat.

Statsstödsfrågan ska prövas i planeringen av varje pilot. Om en aktivitet innebär en selektiv ekonomisk fördel för ett eller flera företag ska den hanteras enligt tillämpliga statsstödsregler och skiljas från det generella utvecklingsarbetet i stödstrukturen.

Avgränsningslogiken följer Region Gotlands egen vägledning som betonar att projektmedel ska användas för sådant som inte ryms inom ordinarie verksamhet och budget, exempelvis verksamhets- och metodutveckling och test av nya arbetssätt.

Har projektet en koppling till den regionala utvecklingsstrategin?

Ja

Kommentar

Med utgångspunkt i att det är Region Gotland och verksamheten för regional utveckling som är huvudsökande utgår projektet till fullo ifrån den regionala utvecklingsstrategin och dess genomförandeprogram samt nyare analyser som är genomförda avseende destinations- plats och näringslivsutveckling.

Projektet bidrar tydligt till Vårt Gotland 2040, framför allt det övergripande målet att Gotland ska vara en nytänkande tillväxtregion med utvecklingskraft. Den regionala utvecklingsstrategin lyfter samverkan, innovation och förnyelse som vägar till nya möjligheter för företag och betonar att hela Gotland ska ha en positiv utveckling. Den starkaste kopplingen finns till effektmål 10, God konkurrenskraft och tillväxt i näringslivet, och effektmål 11, En inkluderande arbetsmarknad där kompetensen möter behoven. Projektet bidrar även till omställningsmålen genom att hållbarhet och resursbärkraft byggs in i prioriteringen av näringslivsinsatser.

Utöver kopplingen till det övergripande målet och de två effektmålen finns tydliga kopplingar även till Genomförandeprogrammet för näringslivets förutsättningar och innovation. Projektet knyter an till nästan samtliga mål i genomförandeprogrammet enligt nedan;

1. Fler gotländska företag är aktiva på en större marknad
2. Företag med utvecklingsambitioner har goda förutsättningar att hitta finansiering på Gotland
3. Näringslivsklimatet är bra och det finns goda förutsättningar att starta, driva och utveckla företag
7. Det finns goda förutsättningar för hållbar platsutveckling i bygder över hela Gotland
8. Gotlands attraktionskraft är stärkt
9. Fler studenter från Uppsala Universitet Campus Gotland bor kvar på ön efter avslutad utbildning
10. Samarbete kring utbildnings- och kompetensfrågor sker i ett väl fungerande system
11. Gotländska arbetsgivare kan rekrytera personal med rätt kompetens

Projektet omsätter flera av RUS prioriteringar i konkret kapacitetsutveckling: Stimulera innovation och förnyelse; Stärk och utveckla näringslivet; Säkra kompetensen; Utveckla attraktionskraften; samt Gå före i klimat- och energiomställningen. Genom den gemensamma prioriteringsmodellen kopplas regionala mål till faktiska arbetssätt hos de organisationer som möter företag, investerare, entreprenörer och kompetens.

Business Gotland ska inte skapa ytterligare en parallell aktör utan stärka befintliga aktörers gemensamma förmåga att analysera, prioritera och agera. På så sätt stärker projektet genomförandekapaciteten i den regionala utvecklingsstrategin och gör sambandet tydligare mellan strategiska mål, prioriterade insatser och företagens faktiska behov och potential att växa.

Hur är hållbarhetsaspekter integrerade i projektet?

Hållbarhet ska vara en del av piloternas problemformuleringar, prioriteringsmodell, piloturval och uppföljning inte en separat aktivitet. Projektet integrerar ekonomisk, social

och ekologisk hållbarhet samt jämställdhet, icke-diskriminering och tillgänglighet i de arbetssätt som ska leva vidare efter projektslut. Projektet bidrar särskilt till Agenda 2030 mål 5, 8 och 10. En dokumenterad hållbarhetsbedömning ska göras för relevanta arbetspaket och ingå i testprotokollen.

Ekonomisk hållbarhet: prioriteringar ska utgå från ambitionen att stärka tillväxten långsiktigt genom ökad konkurrenskraft, produktivitet, innovation, marknadspotential och effektiv användning av offentliga resurser. Projektet ska minska dubbelarbete mellan aktörer, sträva efter att gå från projektberoende till tydligare uppdragsportföljer som i grunden ska vara finansierad samt utveckla en prioriteringsmodell där resurser tydligare riktas mot identifierade behov och potential.

Social hållbarhet och jämställdhet: könsuppdelad, geografiskt uppdelad och branschuppdelad data används i behovsanalys, piloturval och uppföljning. Projektet ska synliggöra om kvinnor och män, olika branscher eller företag i Visby respektive på landsbygden har olika tillgång till finansiering, nätverk, rådgivning och utvecklingsinsatser. Då det gotländska företagslandskapet i stor utsträckning består av mikro-, små och medelstora företag behöver det företagsfrämjande systemet ha kunskap om hur företagens möjligheter att växa påverkas av såväl ekonomiska och geografiska förutsättningar som tillgång till nätverk och socialt kapital. I mindre och rurala ekonomier kan lokala relationer och informella nätverk få stor betydelse för tillgången till information, kompetens, kapital och affärsmöjligheter. Starka lokala nätverk kan vara en viktig tillgång, men kan samtidigt innebära att företagare som står utanför etablerade nätverk hamnar i en slags inlåsningseffekt och därmed får sämre tillgång till resurser och möjligheter. Det är därför viktigt att främjandesystemet utvecklar arbetssätt som gör att tillväxtpotential kan identifieras oberoende av företagarens befintliga nätverk och position i det lokala näringslivet.

Ekologisk hållbarhet: prioriteringsmodellen ska synliggöra klimat-, energi-, vatten-, transport-, mark- och resurseffekter. Målkonflikter ska synliggöras och hanteras tidigt, exempelvis när etableringar eller ökad besöksvolym kan ge tillväxt men samtidigt öka belastningen på vatten, transporter eller mark. Piloter inom grön omställning kan bland annat omfatta energieffektivisering, cirkulära affärsmodeller och resurseffektivitet. Ett exempel på vikten att utveckla metoder och arbetssätt för att kunna prioritera är turismens effekter främst under högsäsong och svårigheterna att investera och utveckla reseanledningar under axelsäsongerna.

Projektets främsta bidrag avseende hållbarhetsaspekterna är att integrera dessa i den prioriteringsmodell som utvecklas samt att beakta dessa aspekter i utformning och utvärdering av piloterna.

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda länder

Sverige

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda län

Gotland

Vilken/vilka kommuner eller län ska projektet omfatta? Valda kommuner

Gotland

1.6 Tid och aktivitetsplan

AP-1 AP1 Gemensam behovsbild Gotlands näringslivsförutsättningar

Startdatum: 2027-01-01 **Slutdatum**: 2029-06-30 **Kostnad**: 1 706 263

Arbetspaketet skapar den gemensamma evidensbas som krävs för att projektets prioriteringar och piloter ska utgå från företagens faktiska behov, potential och skillnader mellan kön, branscher och geografier. Aktörerna i det företagsfrämjande systemet ska efter slutförande av detta arbetspaket ha en faktabaserad och gemensam utgångspunkt för hur förutsättningarna för det gotländska näringslivet ser ut utifrån en mängd data och analyser som har sammanfattats, diskuterats och enats runt. Detta arbetspaket lägger även grunden till att i slutet av projektet kunna leverera ett longitudinellt sätt att arbeta tillsammans med näringslivsanalys på Gotland.

Aktiviteter

A-1.1 Operationalisering av befintliga analyser

Kostnad: 646 354

Företagsfrämjarrådet ska arbeta igenom en gemensam analys och sedan operationalisera befintliga genomförda analyser:

Destinationsutredningen (2025), GAP analys näringsliv och platsutveckling (2026) Kvalitativ näringslivs- och platsutvecklingsanalys (2026), Statistisk undersökning gotländska företagens förutsättningar (hösten 2026), Varumärkesundersökning och reseundersökning (2026), Turismpanel (hösten 2026), Förslag till utvecklat lärande för de regionala utvecklingsmedlen på Gotland (2024), OECD Territorial Reviews: Gotland (2022)

Syftet med aktiviteten är att enas om en gemensam bild av vilka förutsättningarna är utifrån den fakta som tagits fram främst under 2025-2026 . Det har inte funnits en aktuell faktabas att utgå ifrån på många år. Alla organisationer har utgått ifrån egen data/information vilket skapar en fragmenterad verklighetsbild.

Ett annat syfte är att genom att skapa en första ordentlig baslinje kan det företagsfrämjande systemet enas om hur en longitudinell och systematisk faktainsamling bör planeras framledes. I detta ligger att diskutera vilka organisationer som gör vad avseende data och analys - för att undvika dubbelarbete och för att säkerställa att arbetet tar ett helhetsgrepp så att alla slags företag inkluderas i dylika analyser.

A-1.2 Analys och samsyn företagsfrämjande systemets uppdrag, rolltagning och interaktion

Kostnad: 666 715

Med utgångspunkt i det underlag som tagits fram, Kartläggning företagsfrämjande organisationers kärnuppdrag och rolltagning (hösten 2026) ska Företagsfrämjande rådet analysera, identifiera luckor, överlappningar, styrkor och utvecklingsområden när vi ska beskriva ett företagsfrämjade system snarare än alla organisationer och deras uppdrag var och en för sig.

A-1.3 Analys andra regioners modeller Business Regions och företagsfrämjarsystem

Kostnad: 393 194

I denna aktivitet vill vi studera vad som har fungerat och inte gällande arbetsdelningen mellan aktörer i andra regioners Business Region organisationer. Business Gotlands problem är inte primärt att Gotland saknar aktörer. Problemet är snarare fragmentering, överlappningar, luckor och brist på gemensam prioritering och spets. Därför vill vi i denna aktivitet undersöka;

Vem gör vad mellan organisationer i andra regioner? Vem äger kundrelationen? Vem prioriterar? Vem har mandat att samla aktörerna? Vad gör Business Region-funktionen själv och vad lämnas till Almi, Science Park, kommun/region, näringslivsorganisationer och akademi?

Ambitionen är inte att studera alla regioner utan välja ut några regioner som vi fördjupar oss och initierar dialoger med. Redan under 2025 har dialoger förts med Stockholm Business Region och inför detta projekt har vi gått igenom ett antal ERUF projekt som har haft till syfte att bygga Business Region organisationer eller strukturer för investerings-. etablerings-, talangattraktion eller exportfrämjande mellan aktörer i aktuell region.

Vilka funktioner behöver finnas i ett regionalt tillväxtsystem och hur kan de organiseras resurseffektivt i en liten ö-region?

Nedan finns exempel på regioner som skulle kunna vara intressanta att studera lite närmare. Det slutgiltiga urvalet ska göras gemensamt i det Företagsfrämjande rådet.

Huvudfråga utifrån respektive regions fokus i sin Business Region organisering med relevans för Business Gotland;

Blekinge - Hur skapar en liten region spets, prioritering och ett tydligt värdeerbjudande?
Kalmar - Hur bygger man etablerings-/investeringskapacitet och gemensamma arbetssätt i vårt eget programområde?
Örebro - Hur bygger och permanentar man aktörssamverkan, governance och en väg in?
Göteborg - Hur ser ett moget Business Region-erbjudande ut vilka funktioner bör finnas även om Gotland måste lösa dem i mycket mindre skala?

Utöver dessa regioner finns flera ERUF projekt som på olika sätt arbetar med frågor som berör Gotlands Business Gotland projekt. Exempel på projekt är " Team Gävleborg Hållbar Export och investeringskraft 2.0" , " GLOCAL Blekinge" och "Etableringssamveran 2.0 , Region Kalmar"

AP-2 Labbkedja

Startdatum: 2027-01-01 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 247 649

Arbetspaketet bygger den metodik som gör projektet till ett utvecklings- och testprojekt: gemensamma kriterier, testprotokoll, baslinjer och mätetal kopplar aktiviteter till förändrade förmågor, beteenden och företagsnytta.

Aktiviteter

A-2.1 Fastställa labbkedja

Kostnad: 247 649

Denna aktivitet handlar om att förstå, enas om och fastställa den labbkedja som ska användas piloternas tester.
Labbkedjan är metoden. Piloterna är testmiljöerna. Grundfrågorna är det vi testar. Resultatet blir ett antal testade och värdeerbjudanden och därmed möjliga arbetssätt för Business Gotland.

Labbkedjan ser ut så här; Analys - Design - Testa - Mäta/följa upp - Reflektera - Justera

En pilot kan exempelvis vara Företagsetableringsresan
I den piloten använder vi labbkedjan för att formulera och testa frågor som:

Hur ser företagarens/investerarens resa ut? Vilka aktörer behöver vara involverade? Vem tar vilken roll? Hur fungerar en väg in? Vilket gemensamt värdeerbjudande ska systemet ge? Hur prioriteras ett etableringsärende? Vilka data behövs? Vad behöver respektive organisation förändra?

I denna aktivitet kommer metodcoachen spela en viktig roll för att säkerställa att samtliga piloter genomförs och att testfrågorna formuleras på ett sådant sätt att arbetet med piloterna sker med en jämförbar och kvalitetssäkrande metodik.

Därutöver ska metodiken förberedas och ta ställning till frågor såsom;
formulera gemensamma principer och spelregler för hur testerna ska genomföras
tydliggöra roller och ansvar
ta fram vägledning för företagsdialoger som ska ingå i testerna
ta fram en checklista på vilka organisationer och typer av funktioner som bör beaktas i planering av piloter och tester
ta fram en checklista för informationsdelning med hänsyn till dataskydd
ta fram en protokoll- och dokumentationsmall för tester och piloter
utveckla en modell för gemensam planering och uppföljning

Finns en bilaga till projektet som beskriver detta med bilder.

AP-3 Piloter genom iterativa tester

Startdatum: 2027-05-03 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 2 499 124

Arbetspaketet prövar stödstrukturens nya arbetssätt i verkliga situationer. Fokus är att testa hur aktörerna gemensamt agerar och om processen skapar bättre träffsäkerhet och företagsnytta, inte att ersätta ordinarie rådgivning.

Aktiviteter

A-3.1 Forma piloter och testteam

Kostnad: 2 499 124

Projektet ska genomföra 6-8 avgränsade piloter inom de prioriterade testområden som fastställs av Företagsfrämjarrådet.

Preliminära pilotområden är etablering och investering, prioritering av utvecklingsinsatser, internationalisering och export, en väg in och företagens tillväxtresa, innovation/FoU/smart specialisering, branschutveckling/kompetensförsörjning/talangattraktion samt Business Gotlands organisering. Pilotområdena kan kombineras eller avgränsas utifrån projektets gemensamma behovsbild.

I denna aktivitet prövas nyttan för företagen i relation till varje pilot som ska genomföras.

Formulera hypotes, faktagrund, målgrupp/urval aktörer och företag
Sätta samman tvärfunktionella team utifrån respektive pilots behov.
Testa gemensam mottagning, behovsbedömning, ansvarig kontakt, överlämning, handlingsplan och uppföljning.
Mäta ledtider, antal överlämningar, deltagande kompetenser, resursåtgång, representation och företagens upplevelse.
Genomföra gemensamma lärandemöten efter varje cykel och besluta om arbetssätt ska behållas, ändras, skalas upp eller avslutas.
Statsstödsbedöma eventuella direkta företagsinsatser innan genomförande.

Denna aktivitet ska både testa nya idéer i formandet av Business Gotlands värdeerbjudanden och synliggöra behovsrelevansen i relation till små och medelstora företags behov i de erbjudanden som idag finns i den samlade portföljen av stöd hos de gotländska företagsfrämjarna.

AP-4 En väg in

Startdatum: 2027-03-01 **Slutdatum**: 2029-06-30 **Kostnad**: 527 257

Arbetspaketet ska tydliggöra om och i sådana fall på vilket sätt Business Gotland kan vara en väg in till stödsystemet och därigenom göra det enklare att överblicka och skapa tydliga principer för hur företag tas emot, behovsbedöms, prioriteras, lotsas och överlämnas mellan aktörer och stödåtgärder.

Aktiviteter

A-4.1 Forma struktur och arbetssätt för en väg in

Kostnad: 527 257

Med utgångspunkt i den aktörs- och uppdragskartläggning som genomförts före projektstart analysera och fastställa aktörernas tjänster, rolltagning och interaktion i relation till de gotländska företagens behov och en tydlig förflyttning från arbete i stuprör till systembaserade arbetssätt.

Identifiera dubbelarbete, luckor och otydliga gränssnitt.
Strukturera en gemensam portfölj av värdeerbjudanden.
Designa en gemensam första kontakt, behovsbedömning, överlämningsrutin mellan aktörer och återkoppling till företaget.
Ta fram principer för informationsdelning med hänsyn till dataskydd, sekretess och proportionalitet.
Aktörs-, tjänste- och erbjudandekarta
Version 1.0 av gemensam lotsnings- och överlämningsprocess
Gemensam struktur och kommunikationskoncept för att synliggöra det företagsfrämjande systemets samlade värdeerbjudanden.
Förslag till hur Business Gotland kan vara en tydlig väg in för företag och individer till Gotlands värdeerbjudanden
Tydliggöra aktörernas rolltagning i relation till Business Gotland

AP-5 Kvalitetssäkring och långsiktig modell för Business Gotland

Startdatum: 2027-02-01 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 1 259 287

Arbetspaketet omsätter projektets sammantagna lärande i en genomförbar långsiktig struktur och säkerställer att Business Gotland inte blir projektberoende.

Aktiviteter

A-5.1 Business Gotland - kvalitetssäkring organisering, finansiering och samverkan

Kostnad: 844 982

Aktiviteten syftar till att tydliggöra Business Gotlands organisatoriskt i relation till Region Gotlands organisation såväl gällande regionala som kommunala uppdrag och i relation till relevanta företagsfrämjande aktörer och myndigheter som på olika sätt verkar för tillväxt i det gotländska näringslivet. Tydliggöra näringslivets och akademins representation, åtaganden och rolltagning mellan aktörerna. Ta fram kompetens- och bemanningsbehov samt principer för långsiktig styrning och ägarskap.

Aktiviteten ska pröva och kvalitetssäkra:
principer för styrning, ägarskap och beslutsmandat,
näringslivets och akademins representation och inflytande,
ansvar och rollfördelning mellan deltagande aktörer,
kompetens- och bemanningsbehov,
former för gemensam prioritering och uppföljning,
långsiktiga finansieringsprinciper och resursåtaganden,
former för implementering i parternas ordinarie verksamheter

Arbetet ska tydliggöra Business Gotlands organisatoriska relation till Region Gotlands regionala och kommunala uppdrag samt till de företagsfrämjande aktörer, näringslivsorganisationer, akademi och myndigheter som tillsammans utgör det gotländska tillväxtsystemet. Särskild vikt läggs vid att tydliggöra ansvar, mandat, gränssnitt och former för gemensam prioritering och genomförande.

Olika organisatoriska och finansiella alternativ ska analyseras utifrån genomförbarhet, kostnadseffektivitet, långsiktighet och förmåga att skapa ett sammanhållet företagsfrämjande system.

Resultatet ska vara ett kvalitetssäkrat förslag till långsiktig organisering, styrning, finansiering och bemanning av Business Gotland samt en färdplan för implementering efter projektperioden.

A-5.2 Business Gotland - kvalitetssäkring och rolltagning värdeerbjudanden

Kostnad: 414 305

Aktiviteten ska sammanställa och kvalitetssäkra de arbetssätt och värdeerbjudanden som utvecklats och testats inom projektets piloter och bedöma vilka som långsiktigt bör ingå i Business Gotland.

Utgångspunkten är att Business Gotland inte ska skapa parallella tjänster till sådant som redan erbjuds av projektets parter eller andra aktörer. Aktiviteten ska därför tydliggöra vilka funktioner som behöver vara gemensamma, vilka som bör ha ett sammanhållande ansvar och vilka insatser som fortsatt ska genomföras inom respektive organisations ordinarie uppdrag.

För varje potentiellt värdeerbjudande ska projektet bedöma målgrupp och behov, företagsnytta, ansvarig aktör, involverade kompetenser, gränssnitt och överlämningar mellan aktörer, resursbehov samt former för uppföljning.

Bedömningen ska baseras på resultaten från projektets labbkedja och piloter samt återkoppling från företag och deltagande aktörer. Arbetssätt som inte visar tillräcklig nytta eller genomförbarhet ska kunna förändras eller väljas bort.

Resultatet ska vara en kvalitetssäkrad portfölj av prioriterade värdeerbjudanden för Business Gotland med tydlig ansvarsfördelning mellan aktörerna och rekommendation om vilka erbjudanden och funktioner som ska implementeras efter projektets slut.

Aktiviteten ska pröva och kvalitetssäkra:
Vilka värdeerbjudanden som ska finnas i Business Gotland
Tydliggöra de företagsfrämjande aktörernas rolltagning i relation till de olika värdeerbjudandena
Säkerställa en uppsättning värdeerbjudanden som är anpassade till Gotlands förutsättningar och kapacitet

AP-6 Projektledning

Startdatum: 2027-01-01 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 1 477 776

Detta arbetspaket samlar allt som har med projektledning, styrning, ekonomi, rapportering, upphandling, risk, hållbarhet, resultatredovisning, följeutvärdering och lärande att göra. Här finns även allt som ingår i indirekta kostnader som finansieras med schablonbeloppet.

Aktiviteter

A-6.1 Projektledning och koordinering

Kostnad: 1 477 776

Projektledningen ansvarar för projektets samlade genomförande och säkerställer att aktiviteter, ekonomi, resultat och tidsplan hålls samman. Uppdraget omfattar operativ projektledning, styrgruppsarbete, partnerdialog, ekonomi och rapportering till Tillväxtverket, riskhantering, upphandling, statsstödsfrågor, hållbarhetsintegrering samt koordinering mot andra regionala utvecklingsprojekt.

Projektledningen ansvarar även för att projektets resultatkedja följs upp och att erfarenheter från analyser, labbkedja och piloter löpande omsätts i projektets fortsatta genomförande. Projektledaren samordnar projektets personalresurser och projektpartners samt säkerställer dokumentation och underlag för extern utvärdering.

I arbetspaketet ingår projektledning, näringslivs-/teamkoordinering, projektekonomi och administration samt övriga projektgemensamma personalresurser. Arbetspaketet ska därmed skapa de organisatoriska förutsättningarna för genomförandet av AP1-AP5 och AP7.

AP-7 Kommunikation

Startdatum: 2027-01-01 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 907 777

Kommunikationsarbetet inom projektet ska vara fokuserat dels på att kommunicera resultat som kommer ur aktiviteterna i projektet, pedagogiska material (vägledningar, rutiner, dokumentation av tester) på ett sådant sätt att samtliga företagsfrämjande organisationer ska ha nytta av underlagen i sina egna kontakter med små och medelstora företag för att utveckla den sammantagna portföljen av värdeerbjudanden som ska finnas i Business Gotland.

Aktiviteter

A-7.1 Kommunikatörens uppdrag

Kostnad: 907 777

Kommunikationsarbetet ska stödja projektets genomförande, företagens deltagande och implementeringen av Business Gotlands långsiktiga arbetssätt. Kommunikatören ansvarar för att projektets målgrupper får relevant och tillgänglig information om möjligheter att delta i företagsdialoger och piloter samt för att projektets resultat och lärande görs användbart för företag, projektpartners och andra berörda aktörer.

Kommunikatören ska särskilt stödja utvecklingen och testningen av en väg in genom att bidra till tydlig och målgruppsanpassad kommunikation om aktörernas gemensamma värdeerbjudanden. Kommunikationsarbetet ska även bidra till att nå företag och grupper som i mindre utsträckning nås av dagens främjandesystem, inklusive företag på landsbygden.

Aktiviteten omfattar kommunikationsplanering, målgruppsanpassad information, stöd till företagsrekrytering i piloter, dokumentation och spridning av projektets lärande samt kommunikation av de arbetssätt och värdeerbjudanden som ska implementeras efter projektperioden. Kommunikation ska ske i enlighet med EU:s informations- och synlighetskrav.

AP-8 Schablonkostnader 25 % övriga projektkostnader

Startdatum: 2027-01-01 **Slutdatum**: 2029-12-31 **Kostnad**: 1 880 208

Arbetspaketet omfattar de övriga projektkostnader som finansieras genom projektets valda schablon på 25 procent av lönekostnader inklusive lönebikostnader. Schablonen omfattar bland annat externa tjänster, resor och logi, material, lokaler och indirekta kostnader. De belopp som anges för aktiviteterna nedan utgör projektets planeringsmässiga fördelning av schablonbeloppet.

Aktiviteter

A-8.1 Extern utvärderare - en del av schablonkostnaden

Kostnad: 420 000

Den externa utvärderaren ska följa projektets genomförande och bedöma om projektets aktiviteter leder till avsedda förändringar i det företagsfrämjande systemets förmågor och arbetssätt samt indirekt till förbättrade förutsättningar för små och medelstora företag.

Utvärderingen ska särskilt följa projektets förändringslogik från gemensam behovsbild och metodutveckling via piloter till testade värdeerbjudanden och långsiktig organisering. Utvärderaren ska analysera måluppfyllelse, samverkansförmåga, företagsnytta, jämställdhet och geografisk inkludering samt förutsättningarna för långsiktig implementering.

Resultaten återförs löpande till projektledning och styrgrupp för att möjliggöra lärande och justering under projektets genomförande och sammanställs i en slutlig utvärdering som en del av projektets slutrapportering.

Kostnaden utgör en planerad användning av projektets 25-procentiga schablon för övriga projektkostnader.

A-8.2 Specialistkompetenser - en del av schablonkostnaden

Kostnad: 100 000

Aktiviteten möjliggör riktade kunskapsinsatser och extern specialistkompetens inom områden där projektparterna behöver stärka sin gemensamma förmåga för att utveckla och testa Business Gotlands arbetssätt. Insatserna ska vara direkt kopplade till projektets analyser, labbkedja och piloter och kan exempelvis avse etablerings- och investeringsfrämjande, internationalisering, innovationssystem, smart specialisering, prioriteringsmetodik, regional samverkan eller andra områden som identifieras under projektets genomförande.

Kunskapsinsatserna ska i första hand stärka det företagsfrämjande systemets gemensamma kapacitet, men kan även riktas till små och medelstora företag när detta är relevant för genomförandet av projektets 68 piloter.

Extern kompetens används där motsvarande kunskap inte finns inom projektorganisationen och ska bidra till kunskapsöverföring och stärkt långsiktig kapacitet hos projektets aktörer.

A-8.3 Övriga indirekta kostnader som del av schablonkostnaden

Kostnad: 1 360 208

Aktiviteten omfattar det planerade utrymmet för övriga projektkostnader som finansieras genom schablonen och som inte särskilt har planerats under A8.1 och A8.2. Det kan exempelvis avse indirekta kostnader kopplade till projektets personal, material och trycksaker, resor och logi samt kostnader för lokaler i samband med projektets möten och aktiviteter.

Kostnaderna har fördelats i budgeten enligt nedan;
material/trycksaker/marknadsföring: 150 208
indirekta kostnader: 1 080 000
resor och logi: 130 000

1.7 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	2027	2028	2029							Totalt
Personal: Lönebikostnader Uppsala Universitet	81 180	83 210	85 290							**249 680**
Personal: Projektledare	660 000	676 500	693 413							**2 029 913**
Personal: Projektekonom/administratör	72 000	73 800	75 645							**221 445**
Personal: Kommunikatör	206 400	211 560	216 849							**634 809**
Personal: Lönebikostnader Region Gotland	671 832	687 983	704 537							**2 064 352**
Personal: Näringslivskoordinator	564 000	578 100	592 553							**1 734 653**
Personal: Metodcoach	132 000	135 300	138 683							**405 983**
Personal: Studenter (timanställningar)	60 000	60 000	60 000							**180 000**
Schablonkostnader: Specialistkunskaper	0	50 000	50 000							**100 000**
Schablonkostnader: Material, trycksaker, marknadsföring	50 000	50 000	50 208							**150 208**
Schablonkostnader: Följe utvärderare	120 000	120 000	180 000							**420 000**
Schablonkostnader: Indirekta kostnader	300 000	340 000	440 000							**1 080 000**
Schablonkostnader: Resor och logi	30 000	50 000	50 000							**130 000**
Summa kostnader	**2 947 412**	**3 116 453**	**3 337 178**							**9 401 043**
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	**3 315 512**	**3 484 553**	**3 705 278**							**10 505 343**
Bidrag annat än pengar										
Offentligt bidrag i annat än pengar	122 700	122 700	122 700							**368 100**
Privat bidrag i annat än pengar	245 400	245 400	245 400							**736 200**
Summa bidrag i annat än pengar	**368 100**	**368 100**	**368 100**							**1 104 300**
Summa totala kostnader	**3 315 512**	**3 484 553**	**3 705 278**							**10 505 343**

Finansiering

Finansiär	2027	2028	2029							Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
Uppsala Universitet - Campus Gotland: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Länsstyrelsen i Gotlands län: Tid för arbetsinsatser	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Almi Gotland: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Total offentligt bidrag annat än pengar	**122 700**	**122 700**	**122 700**							**368 100**
Offentlig kontantfinansiering										
Region Gotland : Näringslivsanslag Region Gotland	500 000	500 000	500 000							**1 500 000**
ERUF: Kontant offentlig finansiering	1 326 205	1 393 821	1 482 111							**4 202 137**

Finansiär	2027	2028	2029							Totalt
Total offentlig kontantfinansiering	**1 826 205**	**1 893 821**	**1 982 111**							**5 702 137**
Total offentlig finansiering	**1 948 905**	**2 016 521**	**2 104 811**							**6 070 237**
Privata bidrag annat än pengar										
LRF Gotland : tid för arbetsinsatser	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Gotland Grönt Centrum: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Gotlands Förenade besöksnäring: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Coompanion Gotland : Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Science Park Gotland: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Visby Centrum: Tid för personal	40 900	40 900	40 900							**122 700**
Total privat bidrag annat än pengar	**245 400**	**245 400**	**245 400**							**736 200**
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										**0**
Total privat finansiering	**245 400**	**245 400**	**245 400**							**736 200**
Summa medfinansiering	**2 194 305**	**2 261 921**	**2 350 211**							**6 806 437**

Stödfinansiering

Finansiering	2027	2028	2029							Totalt
Stödfinansiering	1 121 207	1 222 632	1 355 067							**3 698 906**

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	39,35%
Stödandel av totala kostnader	35,21%
Stödandel av stödgrundande finansiering	35,21%
Stödandel av total finansiering	35,21%
Andel annan offentlig finansiering	57,78%
Andel offentlig finansiering	92,99%
Andel privat finansiering	7,01%

1.8 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0,00
Motivering:

1.9 Mina kontakter

Namn:	Susanna Palomaa
Telefonnummer:	
Mobiltelefonnummer:	
E-postadress:	susanna.palomaa@gotland.se
Roll:	Övrigt

1.10 Dokument

Filnamn:	Riskanalys Business Gotland.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-09-14
Filnamn:	Gantt schema Business Gotland projektansökan.xlsx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-09-14
Filnamn:	Business Gotland förändringsteori och projektlogik.pptx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-09-14
Filnamn:	Originalansökan
Beskrivning:	Inkommen originalansökan - Maskinläsbart format
Uppladdningsdatum:	2026-09-14
Filnamn:	Signeringsinformation
Beskrivning:	Ansökan
Uppladdningsdatum:	2026-09-14
Filnamn:	BILAGA GAP analys Gotland.docx
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2026-09-14